



Pučko otvoreno učilište Pula

Università popolare aperta di Pola

KLASA: 003-08/23-01/1

URBROJ: 2168-380-01/02-23-1

Pula-Pola, 20.10.2023.

IZRADBA ZAVRŠNOGA RADA ZA 2024. godinu (Teme završnih radova)

Temeljem članka 8. Pravilnika o izradbi i obrani završnoga rada (NN 118/2009) stavak 2, ravnatelj Ustanove u suradnji s nastavnicima struke – nositeljima tema, donosi teme za završni rad za 2024. godinu za sve rokove u tekućoj godini na prijedlog stručnih vijeća.

• TURIZAM I UGOSTITELJSTVO - Hotelijersko turistički tehničar

1. TURISTIČKE ATRAKCIJE GRADA ROVINJA
2. TURIZAM U MJESTU RABAC
3. ZDRAVSTVENI TURIZAM HRVATSKE
4. POVIJEST TURIZMA U PULI
5. ZDRAVSTVENI TURIZAM U ISTRI
6. RAZVOJ EKO TURIZMA U ISTARSKOJ ŽUPANIJ
7. LEGENDE ISTRE I KVARNERA
8. POSLOVANJE I POSLOVNE KNJIGE OBRTA ZA UGOSTITELJSTVO
9. KULTURNO POVIJESNA BAŠTINA GRADA PULE
10. AKTIVNI TURIZAM ISTRE
11. DRUŠTVENE MREŽE I TURIZAM
12. VINSKE CESTE

• EKONOMIJA I TRGOVINA – Komercijalist

1. IZRADA WEB STRANICA
2. BREND I BRENDIRANJE
3. ŽENE PODUZETNICE
4. MOTIVACIJA U MENADŽMENTU
5. POSLOVNI RAZGOVOR
6. MOTIVACIJA ZAPOSLENIKA U POSLOVNOJ ORGANIZACIJI
7. PREZENTIRANJE

8. OBRAČUN I EVIDENCIJA PLAĆA
9. VIRTUALNA TAJNICA
10. UTJECAJ GLOBALIZACIJE NA TISKANE MEDIJE
11. ODNOSI S JAVNOŠĆU
12. WEB MARKETING
13. SUBLIMINARNE PORUKE U OGLAŠAVANJU – MIT ILI STVARNOST
14. TRGOVINE KROZ POVIJEST
15. ETIKA OGLAŠAVANJA
16. DIGITALNI MARKETING

• **EKONOMIJA, TRGOVINA I POSLOVNA ADMINISTRACIJA – Ekonomist**

1. IZRADA WEB STRANICA
2. BREND I BRENDIRANJE
3. ŽENE PODUZETNICE
4. MOTIVACIJA U MENADŽMENTU
5. POSLOVNI RAZGOVOR
6. MOTIVACIJA ZAPOSLENIKA U POSLOVNOJ ORGANIZACIJI
7. PREZENTIRANJE
8. OBRAČUN I EVIDENCIJA PLAĆA
9. VIRTUALNA TAJNICA
10. UTJECAJ GLOBALIZACIJE NA TISKANE MEDIJE
11. ODNOSI S JAVNOŠĆU
12. WEB MARKETING
13. SUBLIMINARNE PORUKE U OGLAŠAVANJU – MIT ILI STVARNOST
14. TRGOVINE KROZ POVIJEST
15. ETIKA OGLAŠAVANJA
16. DIGITALNI MARKETING

• **EKONOMIJA, TRGOVINA I POSLOVNA ADMINISTRACIJA - Poslovni tajnik**

1. IZRADA WEB STRANICA
2. BREND I BRENDIRANJE
3. ŽENE PODUZETNICE
4. MOTIVACIJA U MENADŽMENTU
5. POSLOVNI RAZGOVOR
6. MOTIVACIJA ZAPOSLENIKA U POSLOVNOJ ORGANIZACIJI
7. PREZENTIRANJE
8. OBRAČUN I EVIDENCIJA PLAĆA
9. VIRTUALNA TAJNICA
10. UTJECAJ GLOBALIZACIJE NA TISKANE MEDIJE
11. ODNOSI S JAVNOŠĆU
12. WEB MARKETING
13. SUBLIMINARNE PORUKE U OGLAŠAVANJU – MIT ILI STVARNOST
14. TRGOVINE KROZ POVIJEST
15. ETIKA OGLAŠAVANJA
16. DIGITALNI MARKETING

- **EKONOMIJA, TRGOVINA I POSLOVNA ADMINISTRACIJA - Upravni referent**

1. NAČELA UPRAVNOG POSTUPKA
2. RJEŠENJE
3. ŽALBA
4. DRŽAVLJANSTVO
5. RJEŠAVANJE UPRAVNE STVARI
6. STRANKA U UPRAVNOM POSTUPKU
7. POKRETANJE UPRAVNOG POSTUPKA
8. ZAKLJUČAK KAO FORMALNO PRAVNI AKT
9. ZAPISNICI
10. POSTUPAK DO DONOŠENJA RJEŠENJA

- **TURIZAM I UGOSTITELJSTVO - Konobar**

1. ORGANIZACIJA I TEHNIKA POSLUŽIVANJA JEDNOSTAVNOG KOKTEL PARTIJA ZA 40 UZVANIKAMA
2. BAR I BARSKO POSLOVANJE
3. POSLUŽIVANJE BIJELIH, CRNIH I ARHIVSKIH VINA
4. ORGANIZACIJA RESTORANA
5. ORGANIZACIJA I TEHNIKA POSLUŽIVANJA VEČERE ZA 80 UZVANIKAMA
6. ORGANIZACIJA I TEHNIKA POSLUŽIVANJA SVEČANE VEČERE ZA 14 OSOBA
7. TEHNIKA PRIPREME I POSLUŽIVANJA RIBLJEG MENIJA ZA 10 OSOBA
8. POSLUŽIVANJE JELA I ODABIR VINA
9. ODABIR I POSLUŽIVANJE CRNIH VINA
10. ODABIR I POSLUŽIVANJE BIJELIH VINA

- **TURIZAM I UGOSTITELJSTVO - Kuhar**

1. JELA SA ROŠTILJA
2. HRAVTSKA NACIONALNA KUHINJA
3. HRVATSKA TRADICIONALNA KUHINJA
4. ISTARSKA KUHINJA
5. BRUDET NA ISTARSKI
6. JELA OD PLODOVA MORA
7. PIZZA
8. RIBA NA POVRĆU
9. AUTOHTONE ISTARSKE SLASTICE
10. ISTARSKI PLJUKANCI, NJOKI I ŽGVACET
11. PRAVILA PREHRANE PREDŠKOLSOG DJETETA
12. JELA OD TELEĆEG MESA I PRILOZI
13. TELETINA NA SVE NAČINE
14. JUNEĆI GULAŠ S NJOKIMA
15. TARTARSKI BIFTEK
16. HLADNA PREDJELA SITNE MORSKE PLAVE RIBE

- **GRADITELJSTVO I GEODEZIJA – Građevinski tehničar**

1. TEMELJI
2. STROPNE KONSTRUKCIJE
3. DRVENA KROVIŠTA
4. ENERGETSKA UČINKOVITA GRAĐEVINA
5. TROŠKOVNIK GRUBIH GRAĐEVINSKIH RADOVA OBITELJSKE KUĆE
6. TEHNOLOGIJA ZEMLJANIH RADOVA U CESTOGRADNJI
7. TROŠKOVNIK CESTE
8. IDEJNI PROJEKT CESTE
9. DIMENZIONIRANJE RAVNE ARMIRANOBETONSKE PLOČE

- **TURIZAM I UGOSTITELJSTVO - Slastičar**

1. POVIJEST IZRADE SLASTICA I NAJISTAKNUTIJI PRIMJERI POVIJESNIH SLASTICA
2. PROCES PROIZVODNJE SLADOLEDA I OSOBITOSTI IZRADE
3. ALKOHOLNA I BEZALKOHOLNA PIĆA I NJIHOVA PRIMJENA U SLASTIČARSTVU
4. SLASTICE ZA DIJABETIČARE (PRIMJERI, OSOBITOSTI I NAČINI IZRADE)
5. VRSTE GLAZURA I NJIHOVE OSOBITOSTI (PRIMJERI U SLIKAMA, NAČINI IZRADE, GREŠKE PRILIKOM IZRADE)
6. ISTARSKÉ SLASTICE (NAJPOZNATIJE SLASTICE, NAČINI IZRADE, SLIKE IZRADE I PRIMJERI)
7. REGIONALNE TORTE (NAČINI IZRADE, RECEPTURE, SLIKE, PR.SACHER, DOBOŠ TORTA)
8. PRHKO TIJESTO I NAJPOZNATIJI PROIZVODI OD PRHKOGA TIJESTA (NAČINI IZRADE PRHKOGA TIJESTA, SASTOJCI, KEKSI OD PRHKOGA TIJESTA, SLIKE)

- **EKONOMIJA, TRGOVINA I POSLOVNA ADMINISTRACIJA - Prodavač**

1. INTERNETSKA TRGOVINA
2. TRGOVAČKI CENTRI
3. TRŽNICE
4. PROCES DONOŠENJA ODLUKE O KUPNJI
5. PONAŠANJE PRODAVAČA I POTROŠAČA
6. ZAŠTITA POTROŠAČA
7. TROŠKOVI U TRGOVINI
8. ASORTIMAN PRODAVAONICE
9. SKLADIŠNO POSLOVANJE
10. ZAKLJUČIVANJE PRODAJNO RAZGOVORA I RJEŠAVANJE REKLAMACIJE

- **GRADITELJSTVO I GEODEZIJA – Tehničar geodezije i geoinformatike**

1. POVIJEST KATASTRA HRVATSKE I ISTRE
2. KATASTAR I ZEMLJIŠNA KNJIGA
3. IZRADA KATASTARSKIH SUSTAVA
4. GEODETSKI ELABORAT SNIMANJA ZGRADE
5. PARCELACIJSKI ELABORAT
6. ELABORAT SNIMANJA POSTOJEĆEG STANJA
7. RADOVI VEZANI ZA SNIMANJE IZ ZRAKA (DOF)
8. PRAĆENJE PRECIZNIH GEODETSKIH POSLOVA (MOSTOVI, BRANE)
9. PRAĆENJE PRECIZNIH GEODETSKIH POSLOVA (TUNELI, KLIZIŠTA)
10. SNIMANJE VISOKIH OBJEKATA(DIMNJACI, NEBODERI)

- **GRADITELJSTVO I GEODEZIJA – Arhitektonski tehničar**

Ravnatelj:

Aleksej Mišan, prof.